

## **Unternehmenspolitik**

### **„Gesundheit ist Vertrauenssache“**

#### **Unsere Philosophie – Vertrauensvolle Zusammenarbeit**

Wir sind uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Daher spielt Vertrauen in der Gesundheitsbranche eine ganz besondere Rolle. Zu unseren Geschäftspartnern, Kunden und Mitarbeitern pflegen wir eine wertschätzende Beziehung, die sich durch eine partnerschaftliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit auszeichnet.

#### **Unsere Strategie – Bezahlbare Gesundheitsversorgung**

Wir konzentrieren uns auf Kosteneinsparungen im Gesundheitswesen durch preisgünstige Arzneimittel mit hoher Qualität. Durch die Herstellung und den Vertrieb von EU-Arzneimitteln und Gesundheitslösungen zur Selbstmedikation, realisieren wir so jährlich Kosteneinsparungen in Millionenhöhe für das deutsche Gesundheitswesen auf höchstem Qualitätsniveau.

#### **Unser Qualitätsanspruch – Hochqualitative Produkte und Leistungen**

Um unseren Qualitätsanspruch sicherzustellen, arbeiten wir konsequent nach den Standards der DIN EN ISO 9001:2015 und unserem Qualitätssicherungssystem gemäß den Grundsätzen und Leitlinien der Guten Herstellungspraxis (GMP Richtlinie 2003/94 EG). Weiterhin betreibt die axicorp Gruppe ein firmenspezifisches Pharmakovigilanz-System. Das Unternehmen und jeder einzelne Mitarbeiter ist verpflichtet, die Gesetze, Verordnungen sowie zutreffende Forderungen einzuhalten.

#### **Unser Wachstum – Unsere Ziele**

Dank der stetigen Orientierung an den Bedürfnissen unserer Kunden haben wir unseren Wachstumsweg seit der Gründung im Jahr 2002 kontinuierlich fortgesetzt. Um dieses gesunde Wachstum beizubehalten, arbeiten wir ständig an zukunftsfähigen Lösungsansätzen für eine hochwertige Gesundheitsversorgung. Eine kontinuierliche Verbesserung unserer Produkte und Leistungen ist die Voraussetzung für das Erreichen unserer Ziele.

Durch weitere Neueinführungen im EU-Arzneimittel-Sektor wollen wir in Zukunft Marktanteile gewinnen. Auch wollen wir uns in Zukunft stärker auf den Markt der Selbstmedikation konzentrieren und neue Geschäftsfelder erschließen.

## **Unternehmenspolitik**

### **„Gesundheit ist Vertrauenssache“**

#### **Unsere Partner – Unsere Kunden**

Die Qualität unserer Leistungen orientiert sich an den Anforderungen und Bedürfnissen unserer Kunden und Partner. Ihre Wünsche und Erwartungen sowie die Steigerung der Kundenzufriedenheit stehen im Mittelpunkt unserer Unternehmensaktivitäten.

Es ist unser Anspruch, unseren Service und Leistungen stets weiterzuentwickeln und zu optimieren. Demzufolge sind wir im ständigen Austausch mit unseren Kunden und führen regelmäßig Kundenzufriedenheitsumfragen durch, um wertvolle Meinungen konsequent nachverfolgen zu können.

Für die mit unserem Kunden vereinbarte Qualität unserer Produkte übernehmen wir die Verantwortung. Deshalb wählen wir Lieferanten aus, die unsere Qualitätsanforderungen erfüllen und stellen durch stetige Lieferantenentwicklung die vertrauensvolle und anhaltende Zusammenarbeit, einschließlich des ständigen Know-how-Transfers, sicher.

#### **Unsere Mitarbeiter – Unser Kapital**

Wir glauben, dass Menschen, die sich bei der Arbeit wohl fühlen, mit Spaß und Engagement an neue Aufgaben herangehen und gemeinsam viel erreichen können. Deshalb bieten wir unseren Mitarbeitern ein modernes Arbeitsumfeld, viel Raum für Eigeninitiative und Aufstiegsmöglichkeiten durch aktive Personalentwicklung und -weiterbildung. Wir setzen uns und unseren Mitarbeitern klare Ziele und arbeiten konsequent an ihrer Erreichung.

Unsere Mitarbeiter sind unser größtes Kapital.

Januar 2018



*Anna-Karina Drees*  
Anna-Karina Drees  
Geschäftsführung